



2016 第十七届中国国际天然气汽车、加气站设备展览会暨高峰论坛
2016年5月11日-5月13日

关注观众信息，获取更多价值.....

2016 第十七届中国国际天然气汽车、 加气站设备展览会暨高峰论坛

观众信息分析报告

中国国际展览中心（新馆）

2016年5月11 - 13日

北京昆仑亿发科技股份有限公司

EastFair Technology Co.,Ltd.

文档编号: EastFair160505G

文档编写: 昆仑股份信息部

文档日期: 2016-05-24

版权说明：

本档所包含的展会相关信息是受本次展览会主办商保护和保密的，而文档构成思想、结构和编制方法属于 EastFair 所有。EastFair 将本档提交与贵公司，只是为了更全面和真实地反应有关信息，并只供有关人员使用。在未事先得到 EastFair 书面同意之前，本档和 EastFair 相关的部分内容不得提供给和本次展览会无关的第三方。



目 录

一、报告概念说明.....	3
二、总体观众情况.....	5
观众到达情况统计：.....	5
观众信息的质量指标：.....	5
三、观众来源分析.....	7
观众类别分析：.....	7
四、观众职位、部门数据统计.....	15
观众职务、部门规范化处理统计：.....	15
按照观众部门分类统计：.....	16
按照观众职位分类统计：.....	16
五、观众登记表统计分析.....	17
调查问题 1 . 公司所属行业：.....	17
调查问题 2 . 参观目的：.....	18
调查问题 3 . 职务类别：.....	19

一、报告概念说明

EastFair 根据用户所在地区将其分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

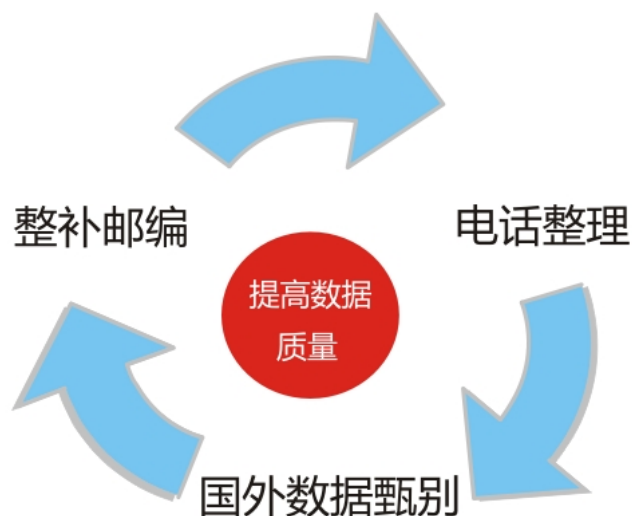
华中：湖南、湖北、河南

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，系统根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息

信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人

字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



EastFair 对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工

部门规范为：管理、销售、采购、技术、服务

二、总体观众情况

观众到达情况统计：

“2016 第十七届中国国际天然气汽车、加气站设备展览会暨高峰论坛”已于 2016 年 5 月 13 日在中国国际展览中心（新馆）完美谢幕。本届展会共有参观观众 24915 人。其中：展会第一日参观观众 14050 人；第二日参观观众 9135 人；第三日参观观众为 1730 人。

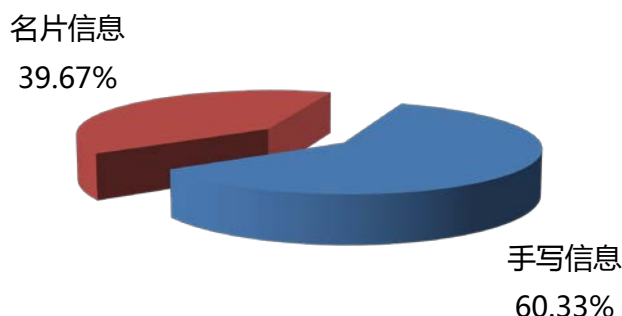
经 EastFair 展览系统的观众信息整理，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选、国外观众甄别等数据处理后得到此展会观众信息数据库 23960 人，其中国内观众 23640 人（来自 30 个省级行政单位的 344 个县市）、海外观众 320 人（来自 21 个国家）。

我们采集了观众的名片信息和调查表信息，采集的名片信息包括观众的姓名、职务、部门、公司名称、地址、电话、EMAIL 等。同时 EastFair 展会分析系统还分析出每个观众的规范化职务和规范化部门，这些规范化的信息有助于提高数据使用时的效率，方便了对数据的使用和管理。

观众信息的质量指标：

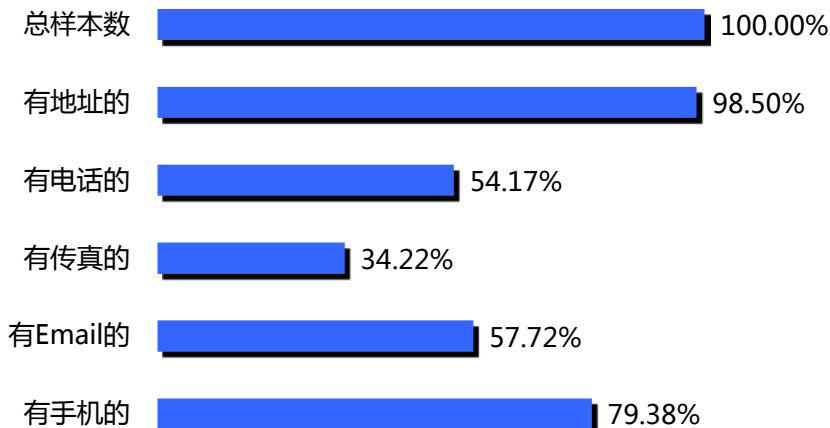
经验表明：提交名片信息的观众信息更全面、质量更高、更符合专业观众的身份，根据我们的统计分析，现场登记观众中持有名片信息的观众比例为 39.67%，名片信息相对来说真实性，准确性更高，应作为重点，为后期提供更好的服务。

如果需要对名片信息部分做重点处理，可以在 VisitorInfo 查询系统中选择现场提供了名片信息的观众。明年可先发邀请函，把专业观众卡寄给这些观众。

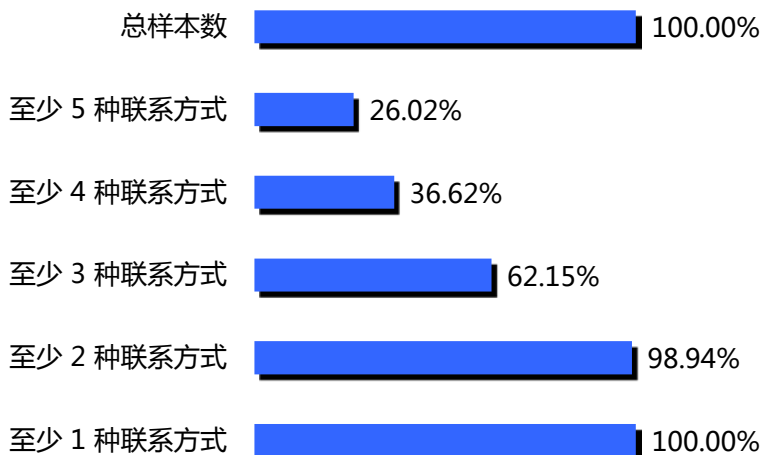


* 我们保留数据的原则是基于主办方开展营销联络工作最大化进行的：

- 可以发直邮的信息(包括姓名、公司、地址及邮编)；
- 群发传真信息(电话及传真号码)；
- 群发短信(手机号码信息)；
- 群发 E-mail (E-mail 信息)。



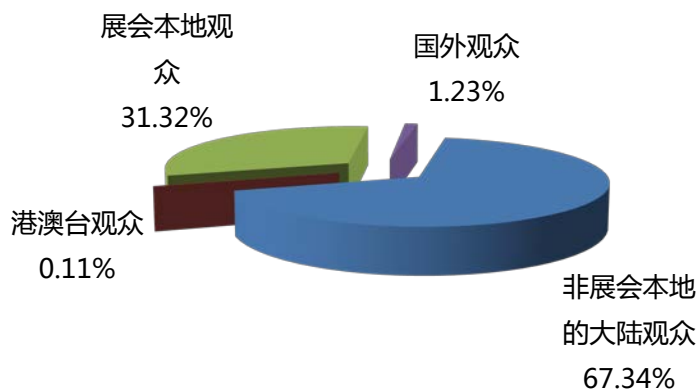
按联系方式数量统计分析：



三、观众来源分析

EastFair 专用的 GenReport 系统根据观众综合信息采用计算机算法规范化观众的城市数据，可以依据城市数据来大致分析观众的区域来源情况。为下届展会的宣传推广提供依据。

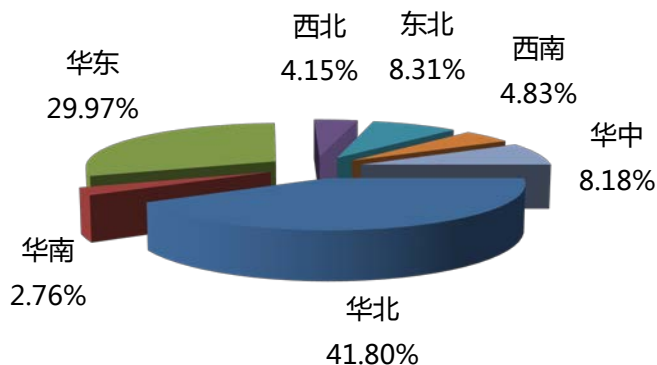
观众类别分析：



注：展会本地指北京地区观众，非展会本地指北京之外的中国大陆地区观众。

中国大陆地区观众区域分类统计（行政区域）：

按照行政区域分析，来自展会本地的观众占总体观众数量的 31.32%。此外，观众来自其他各区域比例如下图所示，可以看到，来自华北地区的观众占了相对比例的 41.80%，其他区域分别为：华东 29.97%，华南 2.76%，华中 8.18%，东北 8.31%，西南 4.83%，西北 4.15%。



对这些观众区域分布数据的详细分析，能够说明观众邀请工作的地区覆盖情况，以备改进观众组织工作，为以后的招展招商工作提供可靠的数据基础。

大陆地区观众按省份分类统计：

区域	省份	相对人数	所占比例
东北			
	辽宁	770	3.26%
	黑龙江	305	1.29%
	吉林	265	1.12%
	小计	1340	5.67%
华北			
	北京	7505	31.75%
	河北	4195	17.74%
	天津	1500	6.35%
	山西	630	2.66%
	内蒙古	420	1.78%
	小计	14250	60.28%
华东			
	山东	1740	7.36%
	江苏	1420	6.00%
	上海	675	2.85%
	浙江	600	2.54%
	安徽	305	1.29%
	福建	70	0.30%
	江西	25	0.11%
	小计	4835	20.45%
华南			
	广东	425	1.80%
	广西	10	0.04%
	海南	10	0.04%
	小计	445	1.88%
华中			
	河南	945	4.00%
	湖北	250	1.06%
	湖南	125	0.53%
	小计	1320	5.59%



2016 第十七届中国国际天然气汽车、加气站设备展览会暨高峰论坛
2016年5月11日-5月13日

西北			
	陕西	450	1.90%
	新疆	95	0.40%
	宁夏	80	0.34%
	甘肃	30	0.13%
	青海	15	0.06%
	小计	670	2.83%
西南			
	四川	520	2.20%
	重庆	185	0.78%
	云南	50	0.21%
	贵州	25	0.11%
	小计	780	3.30%
总计		23640	100.00%

观众来源分布图



观众来源 20 人以上的城市情况列表：

未包含展会本地北京地区观众 1501 人。

序号	城市	所属省份	所属区域	相对人数	所占比例
1	天津	天津	华北	500	9.30%
2	邯郸	河北	华北	690	4.28%
3	上海	上海	华东	675	4.18%
4	廊坊	河北	华北	635	3.94%
5	石家庄	河北	华北	505	3.13%
6	成都	四川	西南	350	2.17%
7	郑州	河南	华中	350	2.17%
8	西安	陕西	西北	295	1.83%
9	衡水	河北	华北	270	1.67%
10	聊城	山东	华东	255	1.58%
11	南宫	河北	华北	230	1.43%
12	张家港	江苏	华东	220	1.36%
13	太原	山西	华北	215	1.33%
14	无锡	江苏	华东	215	1.33%
15	济南	山东	华东	205	1.27%
16	保定	河北	华北	200	1.24%
17	沧州	河北	华北	200	1.24%
18	江阴	江苏	华东	200	1.24%
19	霸州	河北	华北	195	1.21%
20	常州	江苏	华东	190	1.18%
21	重庆	重庆	西南	185	1.15%
22	青岛	山东	华东	170	1.05%
23	沈阳	辽宁	东北	170	1.05%
24	武汉	湖北	华中	170	1.05%
25	淄博	山东	华东	165	1.02%
26	哈尔滨	黑龙江	东北	150	0.93%
27	盘锦	辽宁	东北	150	0.93%
28	深圳	广东	华南	150	0.93%
29	烟台	山东	华东	150	0.93%
30	苏州	江苏	华东	145	0.90%
31	包头	内蒙古	华北	135	0.84%
32	杭州	浙江	华东	135	0.84%
33	唐山	河北	华北	135	0.84%
34	大连	辽宁	东北	125	0.77%
35	鄂尔多斯	内蒙古	华北	125	0.77%
36	广州	广东	华南	125	0.77%

37	吉林	吉林	东北	125	0.77%
38	南京	江苏	华东	125	0.77%
39	濮阳	河南	华中	115	0.71%
40	任丘	河北	华北	115	0.71%
41	邢台	河北	华北	115	0.71%
42	东营	山东	华东	110	0.68%
43	蚌埠	安徽	华东	105	0.65%
44	新乡	河南	华中	105	0.65%
45	张家口	河北	华北	105	0.65%
46	长春	吉林	东北	105	0.65%

➤ 百分比以非展会本地观众总数 3227 计算。 **海外观众分类统计**

所属区域	国家/地区	相对人数	所占比例	国家/地区数量
北美洲				
	加拿大	20	6.25%	
	美国	5	1.56%	
	小计	25	7.81%	2
大洋洲		0		
	澳大利亚	5	1.56%	
	小计	5	1.56%	1
非洲		0		
	肯尼亚	10	3.13%	
	小计	10	3.13%	1
欧洲		0		
	俄罗斯	50	15.63%	
	法国	15	4.69%	
	意大利	15	4.69%	
	乌克兰	15	4.69%	
	丹麦	10	3.13%	
	德国	10	3.13%	
	圣马力诺	5	1.56%	
	卢森堡	5	1.56%	
	小计	125	39.06%	8
亚洲		0		
	韩国	45	14.06%	
	日本	35	10.94%	
	伊朗	20	6.25%	

	蒙古	10	3.13%	
	印度	10	3.13%	
	印度尼西亚	5	1.56%	
	孟加拉国	5	1.56%	
	小计	130	40.63%	7
港澳台		0		
	中国台湾	15	4.69%	
	中国香港	10	3.13%	
	小计	25	7.81%	2
总计		320	100.00%	21

所属区域	国家/地区	相对人数	所占比例	国家/地区数量
北美洲				
	加拿大	20	6.25%	
	美国	5	1.56%	
	小计	25	7.81%	2
大洋洲		0		
	澳大利亚	5	1.56%	
	小计	5	1.56%	1
非洲		0		
	肯尼亚	10	3.13%	
	小计	10	3.13%	1
欧洲		0		
	俄罗斯	50	15.63%	
	法国	15	4.69%	
	意大利	15	4.69%	
	乌克兰	15	4.69%	
	丹麦	10	3.13%	
	德国	10	3.13%	
	圣马力诺	5	1.56%	
	卢森堡	5	1.56%	
	小计	125	39.06%	8
亚洲		0		
	韩国	45	14.06%	
	日本	35	10.94%	
	伊朗	20	6.25%	
	蒙古	10	3.13%	
	印度	10	3.13%	
	印度尼西亚	5	1.56%	

	孟加拉国	5	1.56%	
	小计	130	40.63%	7
港澳台		0		
	中国台湾	15	4.69%	
	中国香港	10	3.13%	
	小计	25	7.81%	2
总计		320	100.00%	21

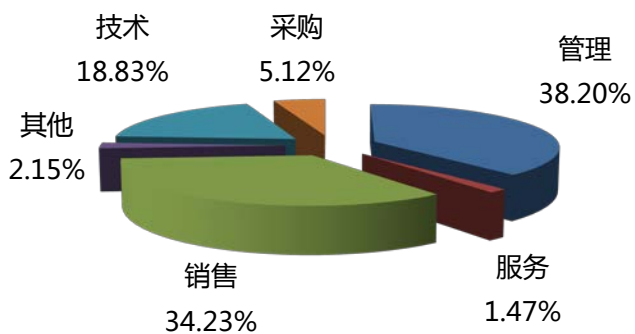
四、观众职位、部门数据统计

观众职务、部门规范化处理统计：

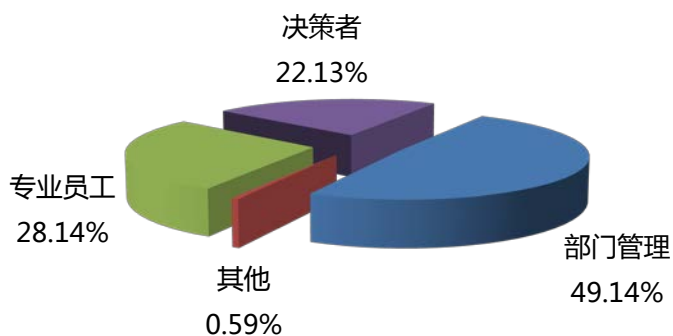
为了统计和方便管理，EastFair 对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现次数超过 20 次的职位统计列表如下：

名片职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
经理	556	管理	部门管理
总经理	242	管理	决策者
销售经理	187	销售	部门管理
销售	153	销售	专业员工
技术部	100	技术	
市场部	94	销售	
技术	93	技术	专业员工
销售部	89	销售	
采购	81	采购	专业员工
业务经理	69	销售	部门管理
项目经理	50	管理	部门管理
工程师	50	技术	专业员工
部长	48	管理	决策者
区域经理	45	销售	部门管理
业务	41	销售	专业员工
董事长	39	管理	决策者
职员	35	其他	专业员工
市场	34	销售	专业员工
采购部	33	采购	
主任	28	管理	决策者
总经理助理	27	管理	专业员工
主管	26	管理	部门管理
工程部	26	技术	
销售总监	25	销售	决策者
设计	23	技术	专业员工
生产部	23	技术	
部门经理	22	管理	部门管理
市场经理	21	销售	部门管理

按照观众部门分类统计：

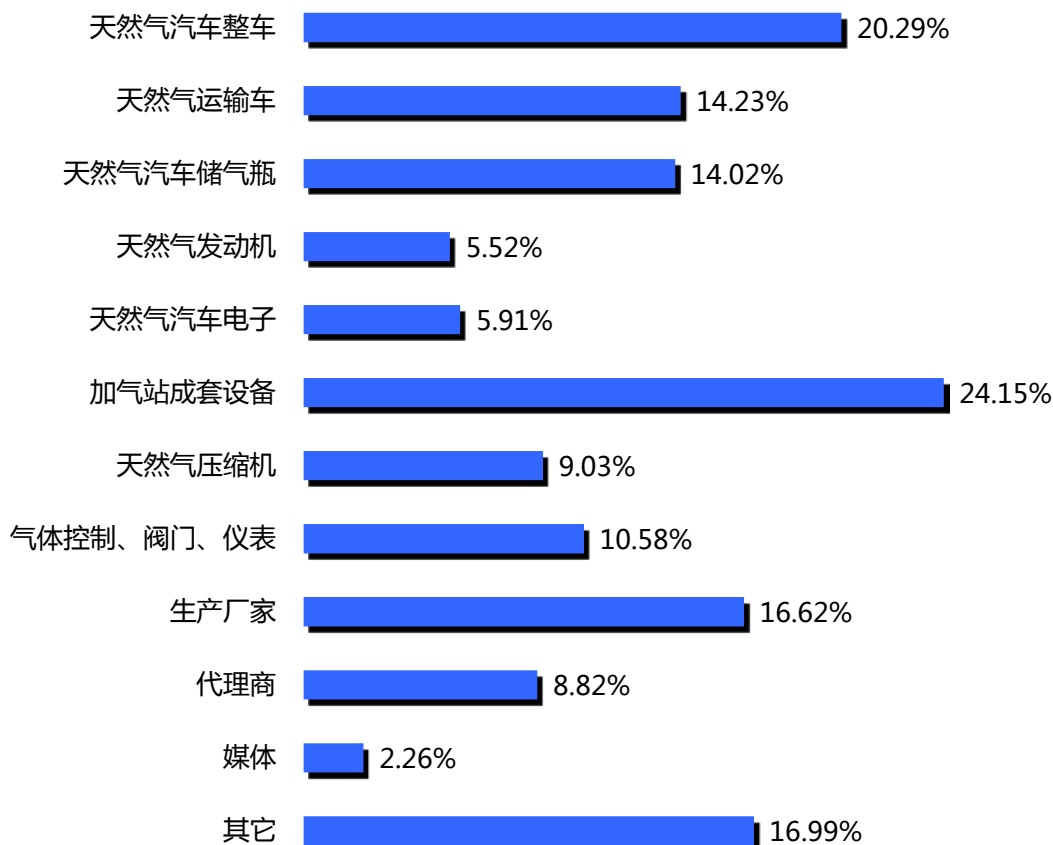


按照观众职位分类统计：



五、观众登记表统计分析

调查问题 1 . 公司所属行业 :



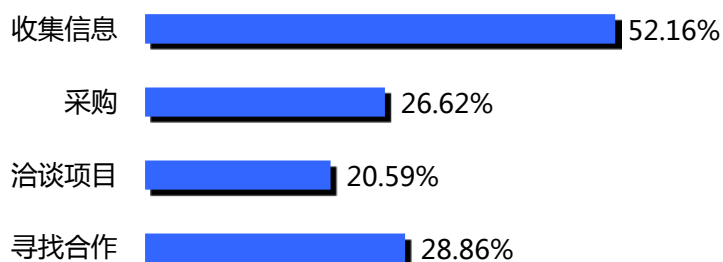
具体数据如下：

选项	数量	百分比
天然气汽车整车	4450	20.29%
天然气运输车	3120	14.23%
天然气汽车储气瓶	3075	14.02%
天然气发动机	1210	5.52%
天然气汽车电子	1295	5.91%
加气站成套设备	5295	24.15%
天然气压缩机	1980	9.03%
气体控制、阀门、仪表	2320	10.58%
生产厂家	3645	16.62%

代理商	1935	8.82%
媒体	495	2.26%
其它	3725	16.99%
总计	32545	148.40%

- 现场填写的有效观众登记表总数 4501，其中 4386 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 2 . 参观目的：

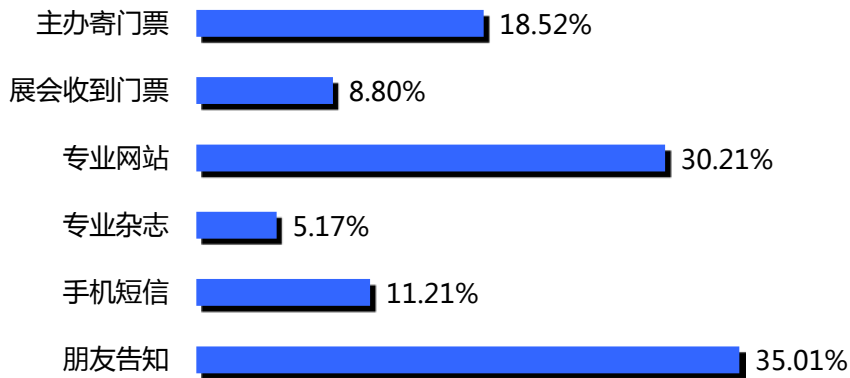


具体数据如下：

选项	数量	百分比
收集信息	11160	52.16%
采购	5695	26.62%
洽谈项目	4405	20.59%
寻找合作	6175	28.86%
总计	27435	128.23%

- 现场填写的有效观众登记表总数 4501，其中 4279 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 3 . 职务类别 :



具体数据如下 :

选项	数量	比例
主办寄门票	760	18.52%
展会收到门票	361	8.80%
专业网站	1240	30.21%
专业杂志	212	5.17%
手机短信	460	11.21%
朋友告知	1437	35.01%
总计	4470	108.92%

- 现场填写的有效观众登记表总数 4501，其中 4104 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。